

studio tof!

Bedenken, ontwerpen en uitvoeren van creatieve communicatie

#tofwerk

StudioTof! is een **full-service reclamebureau**.

Onze kracht ligt in het meedenken met de klant, persoonlijk contact en uiteraard onze uitstekende kennis van de grafische industrie en nieuwe media.

Typografie zijn wij onderscheidend in.
Onze stijl is strak, fris en zakelijk.

Tof werk! Dat is waar wij mee bezig zijn.
Vandaar de naam StudioTof!.

**Wij zijn er voor onze klanten
als creatieve sparringpartner
in communicatie.**

Regelmatig worden wij – door klanten of (via) ondernemers uit ons netwerk – benaderd met uiteenlopende vragen met betrekking tot communicatie.

De vragen die wij krijgen kunnen we verdelen in vier thema's: **online**, **offline**, **ict** en **starters**.

EEN GREEP UIT DE VRAGEN...

Die in voorbijgegangene jaren aan ons zijn gesteld.

ONLINE

WEBSITE, SOCIALE MEDIA, E-MAILMARKETING ENZOVOORTS

- Wat is https? Heb ik dit ook nodig? Hoe stel ik dit in?
- Hoe beveilig ik mijn website?
- Ik wil een andere vormgeving van mijn website. Hoe pak ik dit aan?
- Ik wil sociale media inzetten. Waar begin ik?
- Ik heb verschillende lettertypes in Mailchimp. Wat doe ik verkeerd?
- Mijn website is niet responsive. Is dat nog mogelijk?

OFFLINE

HUISSTIJL, FOLDER, ROLLUP BANNER, BELETTERING,
BEURSSTAND ENZOVOORTS

- Mijn foto's zijn niet mooi in drukwerk. Wat kan ik doen?
- Ik overweeg een direct mailing. Hoe pak ik dat aan?
- Kan mijn (zelf) ontworpen logo ook gebruikt worden voor drukwerk?
- Ik wil graag een corporate folder. Waar begin ik?
- Ik ga op een beurs staan. Wat heb ik nodig?

ICT

E-MAIL, OPSLAG, HOSTING ENZOVOORTS

- Ik wil graag een vormgegeven handtekening. Hoe pak ik dat aan?
- Ik ben veel onderweg. Ik neem nu een usb-stick mee.
Kan dat ook anders?
- Hoe selecteer ik een goede hostingpartij voor mijn website?
- Ik heb wel eens van Office365 gehoord. Is dat ook iets voor mij?

STARTERS

LOGO, HUISSTIJL, SOCIALE MEDIA, ADVERTEREN ENZOVOORTS

- Ik ga voor mezelf beginnen. Wat heb ik minimaal nodig aan communicatie?
- Ik heb een beperkt budget. Wat kan ik hiermee realiseren?
- Ik wil sociale media in gaan zetten. Waar begin ik?
- Ik heb al een idee voor een logo. Hoe nu verder?

Verbinden zit in onze genen en kennis delen doen we graag. Met ons **'Inloopspreekuur voor ondernemers'** willen we hier verder gehoor aan geven.

Zes maal per jaar zullen wij inloopspreekuren organiseren gekoppeld aan één van de vier thema's.

Oktober 2017 starten we met 'Online'.

**HEB JIJ EEN VRAAG OP HET GEBIED VAN
COMMUNICATIE?**

**KOM – GEHEEL VRIJBLIJVEND – NAAR ONS
INLOOFSPREEKUR.**

WE HELPEN JE GRAAG VERDER MET ONS ADVIES!

De koffie staat klaar.

Wanneer?

Woensdag 18 oktober 2017 | 17.00 – 19.00 uur

Vrijdag 20 oktober 2017 | 9.00 – 11.00 uur

Dinsdag 24 oktober 2017 | 17.00 – 19.00 uur

Locatie?

StudioTof! | Gebouw 'Parkstaete', 1e etage

De Helling 15 | Dronten

Meer informatie?

studiotof.nl/inloopspreekuur

Vraag 't aan StudioTof!

#inloopspreekuur

Door inspiratiesessies komen we samen met onze klanten tot de beste ideeën.

Een inspiratiesessie neemt slechts één uur van uw tijd in beslag en kost euro 75,00 excl. b.t.w.

Indien wij het concept / idee / strategie mogen uitvoeren, brengen we de kosten van de inspiratiesessie in mindering op de factuur.